

توزيع المحتوى الدراسي على الأسابيع في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ١٤٤٤ هـ

المرحلة:	الثانوية	الصف:	إدارة الأعمال	المادة:	مقدمة في الأعمال (1-2)	عدد الحصص في الأسبوع	هـ
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
الأسبوع (١) ١٤٤٤/٥/١٠ هـ - ٢٠٢٢/١٢/٤ م إلى ١٤٤٤/٥/١٤ هـ - ٢٠٢٢/١٢/٨ م	تمهيد المقرر						
	مشروع خطة لمدى الحياة						
	دور المديرين ومهامهم						
	مستويات الإدارة						
	أساليب الإدارة						
الأسبوع (٢) ١٤٤٤/٥/١٧ هـ - ٢٠٢٢/١٢/١١ م إلى ١٤٤٤/٥/٢١ هـ - ٢٠٢٢/١٢/١٥ م	القيادة						
	خصائص القيادة						
	الاستعداد لتولي القيادة						
	أهمية العلاقات الإنسانية 1						
	أهمية العلاقات الإنسانية 2						
الأحد: لا يدرج فيه توزيع	لا يدرج فيه توزيع						
	التأثير على الأشخاص 1						
	التأثير على الأشخاص 2						
	دور الإدارة والقيادة في تحقيق رؤية المملكة 2030						
	ماهي ريادة الأعمال؟						
الأسبوع (٤) ١٤٤٤/٦/١ هـ - ٢٠٢٢/١٢/٢٥ م إلى ١٤٤٤/٦/٥ هـ - ٢٠٢٢/١٢/٢٩ م	خصائص رواد الأعمال						
	أنواع رواد الأعمال						
	كيف تصبح رائد أعمال؟						
	فرص إنشاء منشآت جديدة ورؤية السعودية 2030						
	ريادة الأعمال والاقتصاد						
الأسبوع (٥) ١٤٤٤/٦/٨ هـ - ٢٠٢٣/١/١ م إلى ١٤٤٤/٦/١٢ هـ - ٢٠٢٣/١/٥ م	الموارد المتاحة لرواد الأعمال السعوديين 1						
	الموارد المتاحة لرواد الأعمال السعوديين 2						
	ماهية المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة						
	المزايا التنافسية للمنشآت الصغيرة						
	التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة						
الأسبوع (٦) ١٤٤٤/٦/١٥ هـ - ٢٠٢٣/١/٨ م إلى	تحديد فرص الأعمال التجارية / الشركات الناشئة						
	أنواع افكار الشركات الناشئة						
	المصادر الشائعة لأفكار الشركات الناشئة						

العناصر الرئيسية لخطة العمل التجاري	١٤٤٤/٦/١٩ هـ - ٢٠٢٣/١/١٢ م
استخدام خطة العمل التجاري	
الأحد: لا يدرج فيه توزيع	الأسبوع (٧)
الاثنين: لا يدرج فيه توزيع	١٤٤٤/٦/٢٢ هـ - ٢٠٢٣/١/١٥ م
انواع ومصادر التمويل 1	إلى
انواع ومصادر التمويل 2	١٤٤٤/٦/٢٦ هـ - ٢٠٢٣/١/١٩ م
عرض المشروع للمستثمرين	إجازة مطولة: الأحد والاثنين
نظم المعلومات الإدارية ومكوناته	
نظم المعلومات الإدارية في القطاعات الخدمية	الأسبوع (٨)
تعريف الأعمال الإلكترونية	١٤٤٤/٦/٢٩ هـ - ٢٠٢٣/١/٢٢ م
نماذج الأعمال المعتمدة في الأعمال الإلكترونية 1	إلى
نماذج الأعمال المعتمدة في الأعمال الإلكترونية 2	١٤٤٤/٧/٤ هـ - ٢٠٢٣/١/٢٦ م
مستقبل الأعمال الإلكترونية والثورة الصناعية الرابعة 1	
مستقبل الأعمال الإلكترونية والثورة الصناعية الرابعة 2	الأسبوع (٩)
أدوات التواصل الاجتماعي المتاحة للأعمال	١٤٤٤/٧/١٧ هـ - ٢٠٢٣/١/٢٩ م
تطبيق ادوات التواصل الاجتماعي في الأعمال 1	إلى
تطبيق ادوات التواصل الاجتماعي في الأعمال 2	١٤٤٤/٧/١١ هـ - ٢٠٢٣/٢/٢ م
تحقيق اهداف الأعمال من خلال التواصل الاجتماعي	
التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	الأسبوع (١٠)
مشروع اعداد خطة عمل المقدمة	١٤٤٤/٧/١٤ هـ - ٢٠٢٣/٢/٥ م
محتوى خطة العمل	إلى
تفاصيل خطة العمل 1	١٤٤٤/٧/١٨ هـ - ٢٠٢٣/٢/٩ م
تفاصيل خطة العمل 2	
تفاصيل خطة العمل 3	الأسبوع (١١)
إعداد خطة عمل تجاري جديد 1	١٤٤٤/٧/٢١ هـ - ٢٠٢٣/٢/١٢ م
إعداد خطة عمل تجاري جديد 2	إلى
إعداد خطة عمل تجاري جديد 3	١٤٤٤/٧/٢٥ هـ - ٢٠٢٣/٢/١٦ م
إثراء 1	
إثراء 2	الأسبوع (١٢)
إثراء 3	١٤٤٤/٧/٢٨ هـ - ٢٠٢٣/٢/١٩ م
الأربعاء: لا يدرج فيه توزيع	إلى
الخميس: لا يدرج فيه توزيع	١٤٤٤/٨/٣ هـ - ٢٠٢٣/٢/٢٣ م
	إجازة يوم التأسيس: الأربعاء والخميس

الاختبارات النهائية	الأسبوع (١٣) الاختبارات ١٤٤٤/٨/٦ هـ - ٢٠٢٣/٢/٢٦ م إلى ١٤٤٤/٨/١٠ هـ - ٢٠٢٣/٣/٢ م
---------------------	--